

证券代码：603369

证券简称：今世缘

公告编号：2023-33

江苏今世缘酒业股份有限公司

2023 年上半年与行业相关的定期经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第十二号—酒制造》相关规定，现将江苏今世缘酒业股份有限公司 2023 年上半年与行业相关的定期经营数据（未经审计）披露如下：

一、 产品分档次、地区的情况

单位：元 币种：人民币

主营业务分产品情况			
	营业收入		
分产品	2023 年上半年	2022 年上半年	同比增减
特 A+类	3,817,973,602.18	3,040,706,716.66	25.56%
特 A 类	1,757,783,281.15	1,284,332,216.71	36.86%
A 类	225,867,728.57	175,986,060.72	28.34%
B 类	83,945,159.70	76,625,200.38	9.55%
C 类、D 类	47,617,016.07	46,741,927.69	1.87%
其他	4,334,925.87	5,433,180.99	-20.21%
主营业务分地区情况			
	营业收入		
分地区	2023 年上半年	2022 年上半年	同比增减
省内	5,498,105,651.57	4,316,934,211.86	27.36%
其中：淮安大区	1,055,991,424.16	840,025,188.13	25.71%
南京大区	1,633,226,833.56	1,336,527,602.88	22.20%
苏南大区	669,728,839.39	511,250,647.55	31.00%
苏中大区	841,660,720.01	600,613,095.93	40.13%
盐城大区	656,150,351.33	520,972,287.63	25.95%
淮海大区	641,347,483.12	507,545,389.74	26.36%
省外	439,416,061.97	312,891,091.29	40.44%

注：公司白酒类产品按照价位带划分产品档次，特A+类为出厂指导价300元（含税，下同）以上的产品，特A类为100—300元价位带产品，A类为50—100元价位带产品，B类为20—50元价位带产品，C类、D类为20元以下价位带产品，其他为非白酒产品。

公司以行政区域作为分地区标准，江苏省内淮安大区包括淮安、宿迁，南京大区包括南京、镇江，苏南大区包括苏州、无锡、常州，苏中大区包括扬州、泰州、南通，盐城大区包括盐城、连云港，淮海大区包括徐州；省外指江苏省以外。

二、产品销售渠道

单位：元 币种：人民币

渠道类型	本期销售收入
直销（含团购）	72,541,888.94
批发代理	5,864,979,824.60

三、经销商情况

单位：个

区域名称	期初经销商数量	报告期末经销商数量	报告期内增加数量	报告期内减少数量
省内	395	450	55	0
其中：淮安大区	48	82	34	0
南京大区	71	79	8	0
盐城大区	36	55	19	0
苏南大区	79	77	0	2
苏中大区	108	100	0	8
淮海大区	53	57	4	0
省外	619	596	0	23
合计	1014	1046	65	33

特此公告。

江苏今世缘酒业股份有限公司

董事会

二〇二三年八月二十九日