

江苏今世缘酒业股份有限公司

2026 年上半年与行业相关的定期经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》之《第十二号——酒制造》相关规定，现将江苏今世缘酒业股份有限公司 2026 年上半年与行业相关的定期经营数据（未经审计）披露如下：

一、 产品分档次、地区的情况

单位：元 币种：人民币

主营业务分产品情况			
	营业收入		
分产品	2026 年上半年	2025 年上半年	同比增减
特 A+类	3,742,604,075.10	4,311,323,749.36	-13.19%
特 A 类	2,307,057,452.80	2,232,128,408.59	3.36%
A 类	181,635,331.65	232,282,462.47	-21.80%
B 类	77,238,814.72	76,798,387.46	0.57%
C 类、D 类	29,717,428.12	26,517,063.72	12.07%
其他	3,093,756.19	2,827,651.40	9.41%
主营业务分地区情况			
	营业收入		
分地区	2026 年上半年	2025 年上半年	同比增减
省内	5,668,325,216.33	6,253,926,513.56	-9.36%
其中：淮安大区	1,176,282,097.19	1,225,942,105.44	-4.05%
南京大区	1,457,165,835.13	1,753,310,562.37	-16.89%
苏南大区	597,385,373.14	727,580,281.76	-17.89%
苏中大区	1,155,431,641.70	1,116,345,996.79	3.50%
盐城大区	763,856,517.33	753,352,141.92	1.39%
淮海大区	518,203,751.84	677,395,425.28	-23.50%
省外	673,021,642.25	627,951,209.44	7.18%

注：公司白酒类产品按照价位带划分产品档次，特 A+类为出厂指导价 300 元（含税，下同）以上的产品，特 A 类为 100—300 元价位带产品，A 类为 50—100 元价位带产品，B 类为 20—50 元价位带产品，C 类、D 类为 20 元以下价位带产品，其他为非白酒产品。

公司以行政区域作为分地区标准，江苏省内淮安大区包括淮安、宿迁，南京大区包括南京、镇江，苏南大区包括苏州、无锡、常州，苏中大区包括扬州、泰州、南通，盐城大区包括盐城、连云港，淮海大区包括徐州；省外指江苏省以外。

二、 产品销售渠道

单位：元 币种：人民币

渠道类型	本期销售收入
直销（含团购）	194,655,414.81
批发代理	6,146,691,443.77

三、经销商情况

单位：个

区域名称	期初经销商数量	报告期末经销商数量	报告期内增加数量	报告期内减少数量
省内	782	798	39	23
其中：淮安大区	222	241	21	2
南京大区	154	143	0	11
盐城大区	82	82	2	2
苏南大区	93	100	7	0
苏中大区	160	166	6	0
淮海大区	71	66	3	8
省外	576	667	91	0
合计	1358	1465	130	23

特此公告。

江苏今世缘酒业股份有限公司

董事会

二〇二六年八月十八日